

Портал менеджеров и представителей оптово-продуктовых фирм. Оптовая торговля продуктами питания. В 2012 году фруктовая индустрия Чили будет активно участвовать в крупных российских выставках и проводить другие мероприятия в поддержку своей продукции в России. Данной кампании придаётся огромное экономическое значение, в ней примут участие самые высокопоставленные чиновники и дипломаты Чили. Фрукты из Чили – это бренд, под которым фрукты из Чили будут продвигаться на российском рынке. В этом году маркетинговая стратегия и имидж бренда представлены по-новому, на более высоком уровне. Обновленная стратегия продвижения разработана совместно Чилийской Ассоциацией Экспортеров (ASOEX), Бюро по содействию экспорта Чили (ProChile) и Министерством сельского хозяйства Чили. Министр сельского хозяйства Чили Луис Майоль отметил: Продвижение Фруктов из Чили позволит нам укрепить позиции данного бренда и усилить его присутствие на рынке. Проведение активной маркетинговой кампании необходимо для грамотного информирования потребителей всего мира о качестве и разнообразии продукции. Продукты из Чили – это качество мирового уровня. Развитие бренда Фрукты из Чили является важным шагом в создании сильной стратегии продвижения сельскохозяйственной индустрии и ее областей. Наша стратегия будет адаптирована для того рынка, где в данный момент будет проводиться кампания по продвижению нашей продукции. Одно из первых мероприятий новой программы состоялось в супермаркете сети Азбука Вкуса в ТЦ Лотте Плаза 1 июня 2012 года. Мы рады сотрудничать с чилийскими компаниями, продукцию которых высоко ценят посетители наших магазинов, сообщил пресс-секретарь Азбуки Вкуса Андрей Голубков. Мы предлагаем нашим клиентам самые лучшие и свежие фрукты в любое время года, и наша политика – это приверженность самым качественным продуктам и верность самым ответственным поставщикам. Мероприятие открыл сам Министр сельского хозяйства Чили Луис Майоль. Гости Азбуки вкуса с удовольствием попробовали самые свежие фрукты из Чили и приняли участие в кулинарном мастер-классе по приготовлению разных блюд из чилийских фруктов. Помимо этого, представители Ассоциации поставщиков свежих чилийских фруктов рассказали гостям о традициях чилийского земледелия и о том, что именно позволило Чили стать мировым лидером в экспорте свежих фруктов. Председатель правления Чилийской Ассоциации Экспортеров Рональд Баун подчеркнул: Создавая этот бренд, Чили хочет подчеркнуть все те сильные стороны, которые позволили нам стать крупнейшим поставщиком свежих фруктов из южного полушария, и одним из крупнейших поставщиков в мире. Во время первого этапа кампании, то есть представления нашего бренда на рынке, наша цель – повысить узнаваемость фруктов из Чили и рассказать об их преимуществах импортерам, дистрибьютерам и розничным сетям России. Российская Федерация – это очень важное направление для экспорта фруктов из Чили: российский рынок является третьим по значению экспортным рынком для прямых поставок чилийских фруктов. За сезон 2010-2011 гг. показатели продаж фруктов из Чили на российском рынке выросли на 8%. Учитывая то, что спрос на свежие фрукты в России очень велик на протяжении всего года, можно с уверенностью сказать, что дальнейшее увеличение объемов поставок чилийских фруктов доставит много радости российскими покупателями