

Портал менеджеров и представителей оптово-продуктовых фирм. Оптовая торговля продуктами питания. Дизайнерское агентство Design Bridge разработала нейминг и дизайн упаковки для новой газировки производства датской компании. Как пишет The Dieline, продукт, получивший название Oggi, позиционируется как первая в мире органическая газировка, при производстве которой используется только натуральное сырье. Чтобы называться органическим, по законам ряда европейских стран продукт должен содержать не менее 95% органического сырья, в случае с Oggi, как заявляет производитель, используется 100% натуральное сырье. Название бренда образовано из двух слов — organic и gusto (последнее по-итальянски — вкус)